

« Il ne faut pas opposer **concurrency** et intérêt général »

Xavier Fontanet fait de la défense de l'entreprise son cheval de bataille. L'ancien PDG d'Essilor a créé une fondation dans le but de faire comprendre les vertus de l'économie concurrentielle.

BIOGRAPHIE

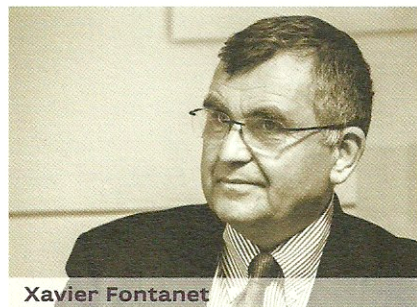
Diplômé de l'École Nationale des Ponts et Chaussées et d'un Master of Science in Management du MIT, Xavier Fontanet a commencé sa carrière au Boston Consulting Group. Il fut ensuite directeur général de Bénéteau, puis directeur de la restauration chez Wagon-lits, avant de rejoindre Essilor, qu'il a présidé de 1996 à 2012.

L'entreprise est-elle mal aimée en France ?

Deux figures ont marqué la France : Jean-Baptiste Colbert, le père de l'interventionnisme étatique, et Jean-Jacques Rousseau, qui a ancré l'idée que l'homme civilisé est incapable de générosité et que l'État doit intervenir pour redistribuer les richesses produites. Ceci a contribué à créer une défiance récurrente vis-à-vis de l'entreprise. C'est en Angleterre, chez Winston Churchill, qu'il faut aller pour trouver des mots empathiques sur elle : « on considère le chef d'entreprise comme une vache à lait à traire ou une personne à abattre, peu de gens voient en lui le cheval qui tire le char ».

La concurrence permet-elle de concilier intérêt particulier et intérêt général ?

Dans une période où tous les impôts (sphère publique) montent, les factures de téléphone (sphère privée) chutent. La raison ? La concurrence. Ce mécanisme facilement visible dans ce secteur à forts gains de productivité est en fait actif partout où agit la concurrence. Cette dernière est généreuse en redonnant naturellement les gains de productivité aux clients, elle est facteur d'égalité en remettant en cause les situations acquises, elle est facteur de progrès grâce à la stimulation qu'elle induit. Elle contrôle l'intérêt particulier et le fait converger vers l'intérêt général, elle est un régulateur efficace. En un mot, elle est un autre nom que l'on pourrait donner à la liberté.



Xavier Fontanet



LA CONCURRENCE EST **FACTEUR D'ÉGALITÉ** EN REMETTANT EN CAUSE LES SITUATIONS ACQUISES ”

Est-ce l'objectif de votre fondation ?

La fondation Fontanet s'est donné comme but de faire comprendre l'économie concurrentielle à tous les milieux, en particulier politiques, journalistiques, syndicaux et religieux. Elle veut faire passer l'idée que l'entreprise peut être un lieu où l'on travaille en confiance, où l'on rend service aux autres tout en s'épanouissant soi-même. Ce message est véhiculé par des cours, des conférences, des livres, des éditoriaux, mais aussi par des cours de stratégie disponibles sur iPhone et iPad. ■

Blog : xavierfontanet.wordpress.com
Livre : « Si on faisait confiance aux entrepreneurs » (Éditions Manitoba / Les Belles Lettres, 2010).
Ebook : « Les 12 clés de la stratégie »
Application iPhone : 30 leçons de stratégie en vidéo

Suivez l'actualité patrimoniale, fiscale et financière : www.bnpparibas.net/banqueprivée
 Application « Mes comptes » sur tablettes et smartphones. Twitter : @LeCercleWealth